



Fressnapf-Probierwochen - Zufrieden oder Geld zurück

20.03.2024 09:30 CET

Napfcheck am Weltglückstag

Futter finden, das glücklich macht. Die Fressnapf-Probierwochen machen's möglich.

Krefeld, 20.03.2024 – Am 20. März ist Weltglückstag. Ein guter Anlass, einen Blick in die Näpfe unserer Vierbeiner zu werfen. Sind Hund oder Katze wirklich happy mit ihrem Futter? Lautet die Antwort „Nein“, lohnt ein Gang zu Fressnapf oder ein Klick in den Onlineshop. Denn Fressnapf steckt mitten in den Probierwochen. Und der Name ist Programm: Die Fellnasen können nach Herzenslust ausgewählte Exklusivmarken testen. Wenn's nicht schmeckt, gibt's das Geld zurück.

Probierwochen – so funktioniert's

Das Futter der Wahl kaufen und mit Hund oder Katze ausprobieren. Wenn Mensch oder Tier innerhalb von 30 Tagen nicht überzeugt sind, einfach die Futterpackung oder den Kassenzettel schnappen und zurück in den Fressnapf-Markt spazieren. Die gute Nachricht: Die Probierwochen gelten für alle Futterprodukte der Exklusivmarken SELECT GOLD, REAL NATURE, SELECT GOLD MEDICA, NATURALLY GOOD oder PREMIERE. Auch das perfekte PREMIERE Katzenstreu kann 30 Tage lang getestet werden. Weitere Infos gibt's hier: <https://www.fressnapf.de/aktionen-angebote/akzeptanzgarantie/>

Fressnapf-Exklusivmarken – lange Tradition und Qualität, die glücklich macht

Mit den Exklusivmarken setzt Fressnapf seit über 25 Jahren Maßstäbe in der Heimtierbranche. Alles begann 1998 mit „MultiFit“ – der ersten exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältlichen Marke. Ob für Hund, Katze, Kleintier, Vogel oder Aquarium-Bewohner – mittlerweile gibt es 16 Exklusivmarken mit mehr als tausend Artikeln. Hier ist für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis was dabei.

Über die Fressnapf Exklusivmarken:

SELECT GOLD

Mit hochwertigen Rezepturen, ausgezeichnetem Geschmack und bester Verdaulichkeit bietet SELECT GOLD Premium-Qualität für jedes Bedürfnis.

REAL NATURE

Unser Premium-Sortiment verbindet ausgewählte natürliche Rohstoffe mit ernährungsphysiologischer Kompetenz. REAL NATURE bietet Produkte mit besonders hohem Anteil an tierischen Proteinen und hochwertigen Kohlenhydraten. Für eine artgerechte, ursprüngliche Ernährung nach dem Vorbild des Wolfes/der Wildkatze.

SELECT GOLD MEDICA

Entwickelt mit Tierärzten, für höchstes Vertrauen, bietet SELECT GOLD MEDICA eine große Auswahl an Spezialfutter zur Unterstützung bei besonderen Ernährungszwecken. Darauf können unsere Kunden vertrauen, wenn es um die Gesundheit ihres Tieres geht.

NATURALLY GOOD

HOORAY – NATURALLY GOOD bietet Alleinfuttermittel mit höherem Gemüseanteil und vegetarische Snacks für Hunde und Katzen. So bekommt dein Tier, alles was es braucht und durch den Einsatz von weniger Fleisch, machen wir unser Leben ein Stück besser. HAPPY PET – HAPPY LIFE

PREMIERE

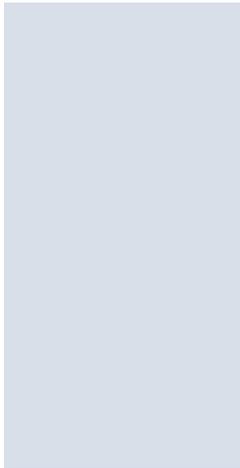
Mit einer breiten Vielfalt an bedarfsgerechten Produkten, die optimal auf die besonderen Bedürfnisse des Tieres zugeschnitten sind, bietet PREMIERE gute Qualität zu einem fairen Preis.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 2.000 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 14 Ländern sowie über 18.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie

Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Simon Langenbach

Pressekontakt

Product Communications

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923