



Matt Simister, CEO bei Fressnapf | Maxi Zoo

01.09.2025 16:00 CEST

## **Matt Simister wird neuer CEO von Fressnapf | Maxi Zoo und übernimmt die Führung in der nächsten Phase des internationalen Wachstums**

**Europäischer Handelsexperte mit 30 Jahren Erfahrung steuert Fressnapfs Transformation und weitere Expansion in Europa.**

**((English version below ))**

**Krefeld, 1. September 2025** – Die Fressnapf-Gruppe stellt sich an der Unternehmensspitze neu auf: Matt Simister übernimmt offiziell die Position des Chief Executive Officer (CEO). Er folgt damit auf Peter Pritchard, der künftig neben Unternehmensgründer und Mehrheitsgesellschafter Torsten Toeller als stellvertretender Vorsitzender in den Verwaltungsrat wechseln wird. Diese Veränderung im Top-Management bezieht sich dabei auch auf die Fressnapf Holding SE, bei der Matt Simister ebenfalls die Geschäftsführung übernimmt.

Matt Simister bringt mehr als 30 Jahre Erfahrung in Führungspositionen im europäischen Handel mit. Zuletzt war er als CEO für Zentraleuropa bei Tesco tätig, wo er maßgeblich die Transformation des zentraleuropäischen Geschäfts verantwortete. Dort war er zudem das am längsten amtierende Mitglied des Tesco Executive Committees. Er verfügt über umfassende Expertise im Category Management und in der Sortimentsstrategie sowohl im Food- als auch im Non-Food-Bereich und hat eine starke Erfolgsbilanz in der Führung internationaler, kundenzentrierter Organisationen.

Sein Einstieg erfolgt zu einem entscheidenden Zeitpunkt der strategischen Transformation der Fressnapf-Gruppe. In den vergangenen zwölf Monaten hat das Unternehmen seine Führungsstruktur weiterentwickelt, um operative Exzellenz und Kundenerlebnis gezielt im wachsenden paneuropäischen Geschäft zu stärken. Während Fressnapf seine Kundenzentrierung intensiviert und gleichzeitig international expandiert, soll Simister die internationalen und strategischen Kompetenzen des Unternehmens maßgeblich ausbauen.

„Ich freue mich, die Rolle des CEO in einem so ambitionierten und außergewöhnlichen Unternehmen zu übernehmen. Fressnapf ist in einer einzigartigen Position, die Zukunft der Heimtierbranche in Europa aktiv mitzugestalten“, sagt Matt Simister. „Zunächst geht es für mich darum, unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Märkte wirklich zu verstehen. Ich möchte herausfinden, wie wir Teams und Fähigkeiten im gesamten Unternehmen so zusammenbringen können, damit wir unser Kundenversprechen einhalten und das Geschäft weiter ausbauen können. In den ersten Wochen werde ich daher die Länderorganisationen besuchen und den Teams vor Ort genau zuhören. Ich bin überzeugt: Gute Führung beginnt mit Nähe – zu unseren Läden, zu den Teams und vor allem zu unseren Kundinnen und Kunden.“

Torsten Toeller begrüßte den neuen CEO mit klaren Worten: „Matt ist eine

herausragende Führungspersönlichkeit mit internationalem Format. Seine globale Perspektive, seine Erfahrung und seine Art zu denken sind genau das, was wir brauchen, um unseren internationalen Wachstumskurs weiter zu stärken. Wir freuen uns sehr, ihn an Bord zu haben. „Gleichzeitig möchte ich Peter Pritchard herzlich für seine herausragende Führung in einer entscheidenden Phase der strategischen Transformation des Unternehmens danken.“

Der CEO-Wechsel markiert einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung von Fressnapf zum führenden Omnichannel-Händler für Tiernahrung und -bedarf in Europa. Mit einer Präsenz in 15 Ländern und mehr als 2.750 Märkten unter den Marken Fressnapf, Maxi Zoo und Arcaplanet treibt die Unternehmensgruppe ihre internationale Expansion konsequent weiter voran.

---

## **Matt Simister takes over as CEO of Fressnapf | Maxi Zoo to lead next phase of international growth**

**European retail leader with 30 years of expertise to guide Fressnapf's transformation and expand its presence across Europe.**

**Krefeld, September 1, 2025** – Building on the executive changes announced earlier this year, the Fressnapf Group today officially welcomes Matt Simister as its new Chief Executive Officer. He takes over from Peter Pritchard, who will become Co-Chair of the Non-Executive Board alongside company founder and Chairman Torsten Toeller. This leadership change also extends to the management structure of Fressnapf Holding SE, where Matt Simister assumes as Managing Director.

Matt Simister joins Fressnapf with over 30 years of leadership experience in European retail, most recently as CEO Central Europe at Tesco. In this role, he led the transformation of the company's Central European business and was the longest-serving member of the Tesco Executive Committee. Simister brings with him deep expertise in category management and assortment strategy across both food and non-food sectors, along with a strong track record in leading international, customer-focused organizations.

His arrival comes at a key moment in the company's transformation journey.

Over the past year, Fressnapf has evolved its executive structure to sharpen its operational excellence and customer experience across its growing pan-European business. As the company continues to scale its customer focus and expand into new markets, Simister's leadership will further strengthen Fressnapf's strategic and international capabilities.

"I'm pleased to take on the role of CEO at such an exceptional and ambitious company. Fressnapf is uniquely positioned to shape the future of pet care across Europe," said Matt Simister. "At this stage, my focus will be on deeply understanding our customers, the different markets we operate in, and how we can bring together teams and capabilities across the business to deliver on our promise and grow the business. In my first weeks, I'll be visiting our countries and listening closely to colleagues on the ground. I believe great leadership starts with proximity – to our stores, our teams, and most importantly, our customers."

Torsten Toeller welcomed the new CEO with a clear message: "Matt is a great leader of international caliber. His global perspective, experience, and mindset are exactly what we need to strengthen Fressnapf's international growth path. We are delighted to have him on board. At the same time, I want to express my sincere thanks to Peter Pritchard for his outstanding leadership throughout the company's transformation."

The leadership transition marks another step forward in Fressnapf's ongoing evolution as a leading omnichannel pet retailer across Europe. With a presence in 15 countries and more than 2,750 stores under the Fressnapf and Maxi Zoo and Arcaplanet brands, the group continues to build on its strong momentum in international markets.

---

[Über Fressnapf | Maxi Zoo:](#)

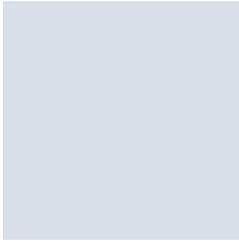
*Fressnapf | Maxi Zoo ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Fressnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld mit weiteren Niederlassungen in zahlreichen europäischen Ländern. Heute gehören rund 2.750 Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern (inkl. Franchise) aus über 50*

*Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich Fressnapf | Maxi Zoo als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir tun alles, was wir können, um das Leben von Haustieren und Tierhaltern einfacher, besser und glücklicher zu machen.“*

### [About Fressnapf | Maxi Zoo:](#)

Fressnapf | Maxi Zoo is the European market leader in pet food and supplies. Since the opening of the first "Fressnapf" retail store in 1990 in Erkelenz (NRW), founder Torsten Toeller has been the company owner and majority shareholder. The company's headquarters are located in Krefeld, with additional branches in numerous European countries. Today, around 2,750 Fressnapf and Maxi Zoo stores, employing more than 20,000 people (incl. Franchise) from over 50 nations, are part of the group. In Germany, the majority of the stores are operated by independent franchise partners, while in other European countries, the stores are owned directly. Furthermore, Fressnapf | Maxi Zoo is committed as a sponsor of various charitable animal welfare projects and continues to expand its social engagement through the "together for pets" initiative. With the vision "Happier Pets. Happier People.", Fressnapf | Maxi Zoo positions itself as a customer-oriented omnichannel retailer. The product range includes various brands from all price categories, as well as products exclusively available at Fressnapf | Maxi Zoo. The company's mission is: We do everything we can to make the lives of pets and pet parents easier, better and happier.

## Kontaktpersonen

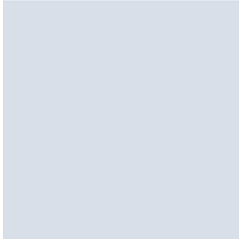


### **Redaktionelle Anfragen**

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

[presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)



### **Sebastian Boms**

Pressekontakt

Corporate Communications

[Sebastian.Boms@fressnapf.com](mailto:Sebastian.Boms@fressnapf.com)