Kampagnen-Botschafter Emre Can - Foto: https://www.leben-statt-lockdown.de/

08.09.2021 14:00 CEST

„Leben statt Lockdown“: Fressnapf-Gruppe unterstützt Impf-Initiative des Handelsverbandes Deutschland sowie der Bundesregierung

Krefeld, 08.09.2021 – Gemeinsam mit rund 30 starken Handelspartnern sowie prominenten Botschafter:innen unterstützt die Fressnapf-Gruppe die Kampagne „Leben statt Lockdown“. Hierin schließen sich unter dem Dach des Handelsverbandes Deutschland (HDE) Unternehmen des Handels sowie des Handelsimmobiliensektors zusammen und unterstützen so die Initiative „Zusammen gegen Corona“ der Bundesregierung. Ziel ist die weitere Steigerung der Impfbereitschaft gegen COVID-19 in Deutschland. Auch in den über 900 deutschen Fressnapf-Märkten wird durch Plakate und Aufsteller für

eine Impfung sensibilisiert. So sollen mehr Kund:innen angesprochen, sensibilisiert und von einer Impfung samt aller Fragen und Antworten erfahren. „Wir haben uns sehr gerne an der Initiative von HDE, Bundesregierung und Handelspartnern wie KiK beteiligt, denn nur gemeinsam können wir die Pandemie-Wellen brechen und uns hoffentlich möglichst bald wieder einer neuen Normalität zuwenden“, begrüßt Fressnapf-Geschäftsführer Dr. Johannes Steegmann die Initiative. „Wir werden alle unsere Kommunikationskanäle gerne mit zur Verfügung stellen und insbesondere in unserem dichten Markt-Netzwerk Informationen an interessierte Kund:innen weitergeben – unser Angebot formulieren wir ganz klar als Einladung an die Menschen, sich mit dem Thema der Impfung in allen Facetten auseinanderzusetzen und eine eigene Entscheidung treffen zu können“, betont Steegmann.

„Wir bei Fressnapf haben mit unserem Impfangebot an die Mitarbeiter:innen in unseren Märkten und der Unternehmenszentrale bereits frühzeitig großen Erfolg gehabt. So kommen wir hier rund um Krefeld auf eine Impfquote von mehr als 90 Prozent innerhalb unserer Belegschaft und zählen seit Beginn der Pandemie – auch dank frühzeitiger und umfassender Sicherheitsmaßnahmen wie mobilem Arbeiten, umfangreicher Testangebote und insbesondere durch intensive Kommunikation und Aufklärungsarbeit nur sehr wenige Covid-Fälle in unserer Belegschaft. Und das sind europaweit mehr als 15.000 Menschen aus über 50 Nationen“, so Steegmann weiter.

Die Fressnapf-Gruppe ist das erste und bislang einzige Unternehmen der Heimtierbranche, dass sich an der Initiative von HDE und Bundesregierung beteiligt. Ein Engagement, welches auch Bundesgesundheitsminister Jens Spahn würdigt: „Die größte Impfaktion der Geschichte ist eine Gemeinschaftsaufgabe. Es freut mich sehr, dass der Handel sich für eine möglichst hohe Impfbereitschaft einsetzt und die Länder und Kommunen bei der Umsetzung niedrigschwelliger Impfangebote unterstützen will.“

Fragen zur Kampagne können Kund:innen und Interessierte an eine eigens eingerichtete Hotline adressieren: Diese ist unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 0000837 zu erreichen. Mehr Informationen zur Kampagne auch unter: www.leben-statt-lockdown.de

---

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf-“Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 2,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

Sebastian Boms
Pressekontakt
Corporate Communications
Sebastian.Boms@fressnapf.com

Simon Langenbach
Pressekontakt
Product Communications
presse@fressnapf.com
00 49 - (0)2151 - 51912923

Redaktionelle Anfragen
Pressekontakt
presse@fressnapf.com
00 49 - (0)2151 - 51912923

Kooperationsanfragen
Pressekontakt
creators.team@fressnapf.com