

Jede
**Spende
zählt**



Eine Initiative von
fressnapf



Fressnapf-Initiative „tierisch engagiert“ startet jährliche Kundenspendenaktion

01.10.2024 06:00 CEST

Jede Spende zählt: Fressnapf-Initiative „tierisch engagiert“ startet jährliche Kundenspendenaktion

Krefeld, 01.10.2024 - Anlässlich des „Welttierschutztags“ Anfang Oktober machen Tierschützer:innen auf „Notfelle“ aufmerksam und ehren alle, die sich fürs Tierwohl stark machen. Auch Fressnapf setzt rund um den Aktionstag ein Zeichen für tierisches Engagement und ruft mit der Initiative „tierisch engagiert“ zu seiner jährlichen Kundenspendenaktion auf.

Ab dem 01. Oktober 2024 sind in allen Fressnapf-Märkten deutschlandweit sowie online praktische „tierisch engagiert“-Taschen aus 100% Baumwolle

zum Preis von 3,97 Euro erhältlich. Pro verkaufter Tasche leitet Fressnapf 2,00 Euro an die langjährigen Partner, den Deutschen Tierschutzbund e.V. und VITA e.V. Assistenzhunde, weiter. Dabei werden die gesammelten Spenden wie folgt aufgeteilt: Mit 80% der Spendenerlöse fördert Fressnapf die Tierheimnothilfe des Deutschen Tierschutzbundes e.V., die in Not geratenen Tierheimen schnell und unbürokratisch hilft. 20% der Erlöse kommen dem Verein VITA e.V. Assistenzhunde zu Gute. Mit Hilfe der Erlöse bildet der Verein tierische Helfer für Menschen mit Behinderung und anderen Krankheitsbildern, wie beispielsweise einer posttraumatischen Belastungsstörung aus und zeigt so neue Lebenswege auf.

„Gerade in Zeiten globaler Krisen, die mit erhöhten Kosten einhergehen, stoßen Tierheime und Tierschutzorganisationen finanziell an ihre Grenzen und sind auf Spenden angewiesen“, erklärt Theresa Spenrath, verantwortliche Mitarbeiterin für die Fressnapf-Initiative „tierisch engagiert“. „Genau da setzen wir mit unserer Kundenspendenaktion an und motivieren Kund:innen und Tierfreund:innen, gemeinsam mit uns einen wirkungsvollen Beitrag für gemeinnützige Organisationen und Tiere in Not zu leisten.“

Thomas Schröder, Präsident des Deutschen Tierschutzbundes, ergänzt: „Seit einiger Zeit beobachten wir mit Sorge, dass immer mehr Tiere in den Tierheimen landen und die Kosten dramatisch steigen. Mit der Tierheimnothilfe sorgen wir dafür, dass die Tierheime nicht unter dieser Last zusammenbrechen und sich weiterhin aufopferungsvoll um Not leidende Tiere kümmern können. Wir sind dankbar, dass Fressnapf bereits seit 20 Jahren als starker Partner an unserer Seite steht und uns auch in 2024 mit der Kundenspendenaktion unterstützt.“

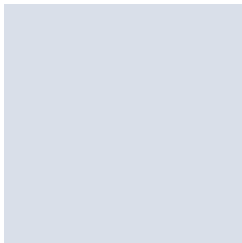
Für Jana Ina Zarella, Botschafterin für "tierisch engagiert", ist der Einsatz fürs Tierwohl eine besondere Herzensangelegenheit: „Mit vielen kleinen Spenden können wir Großes bewirken. Der diesjährige Spendenartikel ist so vielseitig einsetzbar, dass ich sicher bin, dass er sehr gut ankommen wird.“ Ob als Strandtasche, zum Einkaufen, zum Sport oder auf Reisen – die große und geräumige Tasche aus 100% Baumwolle bietet viel Platz, lässt sich vielfältig verwenden und unterstreicht mit der Botschaft der Initiative „tierisch engagiert“ das Engagement für den Tierschutz

Insgesamt beteiligen sich elf Länder der Fressnapf-Gruppe an der Kundenspendenaktion. Damit ist sie eine der größten Kundenspendenaktionen Europas.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber und Mehrheitseigner. Seit 2024 ist das internationale Private Equity Unternehmen Cinven minderheitsbeteiligt. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften. Die Fressnapf-Gruppe ist aktuell in 14 Ländern aktiv. Heute gehören über 2.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte sowie über 20.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com