



Pfoten hoch, Preise runter - Fressnapf feiert Geburtstag

27.02.2025 13:24 CET

It's Pawty Time - Fressnapf feiert 35-jähriges Jubiläum

Fressnapf feiert 35 Jahre Tierliebe, Innovationen und Expertise mit attraktiven Angeboten und Rabatten.

Krefeld, 27. Februar 2025 – Das Jahr 2025 markiert einen bedeutenden Meilenstein für Fressnapf. Der europäische Marktführer für Heimtierbedarf wird in diesem Jahr 35 Jahre alt – ein Anlass, den das Unternehmen gemeinsam mit seinen Kund:innen – ob Zwei- oder Vierbeiner – feiern möchte.

Acht Wochen voller Jubiläumsangebote und Rabatte

Ganze acht Wochen lang – vom 27. Februar bis zum 21. April 2025 – wird der Geburtstag mit einer großen Jubiläumskampagne begangen. Unter dem Motto „35 Jahre Fressnapf: Pfoten hoch, Preise runter!“ gibt es bereits zum Start der Kampagne bis zu 35 Prozent Rabatt auf ausgewählte Produkte im digitalen Handzettel. Ob online, im Markt oder exklusiv für alle, die sich für das Vorteilsprogramm Fressnapf Friends registriert haben – auch nach der Handzettelwoche können sich Kund:innen auf zahlreiche Angebote und Rabatte freuen. Auf Fressnapf Friends Mitglieder wartet zum Beispiel ein Gewinnspiel mit Gewinngarantie und über 184 Gewinnen. Darunter eine einwöchige Hausbootreise und ein Ferienhausgutschein in Österreich. Weitere Informationen zu vielen Kampagnenaktionen gibt's [hier](#).

35 Jahre Fressnapf – eine europäische Erfolgsgeschichte

Während sich die Kund:innen über viele Angebote im Jubiläumsjahr freuen können, blickt das Unternehmen mit seinen Mitarbeitenden auf wichtige Meilensteine der Unternehmensgeschichte zurück:

Was 1990 als einzelnes Tierfachgeschäft in Erkelenz begann, ist heute ein international erfolgreiches Unternehmen mit mehr als 20.000 Mitarbeitenden aus über 50 Nationen und über 2.600 Märkten in 13 europäischen Ländern.

Im Jahr 1990 wurde die Fressnapf-Gruppe von Torsten Toeller gegründet und der erste Markt in Erkelenz eröffnet. Bereits 1992 begann die Expansion im Franchise-System in Deutschland, gefolgt von der internationalen Expansion 1997, die mit den ersten Märkten in Österreich und der Schweiz startete. 1998 wurde die erste Exklusivmarke „MultiFit“ eingeführt und 2009 öffnete der 1000. Fressnapf-Markt in München seine Türen. 2020 wurde das Kundenprogramm „Friends“ ins Leben gerufen, das Kund:innen maßgeschneiderte Coupons, Rabatte und Aktionen bietet. Zuletzt, im Jahr 2024, erhielt Fressnapf ein neues, zeitgemäßes Logo.

35 Jahre Fressnapf – eine gute Mischung aus Wandel, Beständigkeit und langjähriger Expertise

„Aus Erkelenz in die Welt“ – so lässt sich die Erfolgsgeschichte des europäischen Marktführers im Heimtierbedarf durchaus auf den Punkt

bringen. Seitdem ist das Unternehmen stetig in Bewegung. Doch manches ist in all den Jahren gleich geblieben – insbesondere die Rolle von Torsten Toeller. Als Gründer und seit Beginn ununterbrochen als Inhaber, prägt er das Unternehmen bis heute maßgeblich.

Aber auch Martina Pantaleon, die 1990 von Torsten Toeller als erste Marktmitarbeiterin eingestellt wurde, ist nach wie vor Marktleiterin in Erkelenz und ein leuchtendes Beispiel für Beständigkeit und Expertise im Unternehmen. „Die Heimtierbranche ist im ständigen Wandel, umso stolzer bin ich, dass wir in unserem Markt eine so konstante Expertin wie Martina haben“, sagt Fressnapf-Gründer Torsten Toeller. „Auch wenn zunehmend alles digitalisiert wird und Fressnapf online deutlich wächst, wird das persönliche Beratungsgespräch nie zu ersetzen sein. Es sind die Menschen wie Martina Pantaleon, die bei uns den Unterschied machen.“ Und Martina Pantaleon selbst ist stolz, seit Beginn Teil der Fressnapf-Familie zu sein: „Unsere Kund:innen und ihre Tiere stehen seit 1990 im Mittelpunkt meines Handelns. ‚Alles für mein Tier‘ ist daher nicht nur das Markenversprechen von Fressnapf, sondern auch mein ganz persönliches Arbeitsmotto.“

+++Die Fressnapf-Pressestelle führte ein Interview mit Martina Pantaleon über ihre beeindruckenden 35 Jahre bei Fressnapf. Das vollständige Interview finden Sie [hier](#).+++

35 Jahre Fressnapf – mit innovativen Produkten und echten Evergreens

Auch beim Blick in die Einkaufswagen der Fressnapf- und Maxi Zoo-Kund:innen zeigt sich, dass sich einiges verändert hat, aber auch Bewährtes bleibt. Von „Toppings“ – sprich köstlichen Zusätzen zum normalen Hauptfutter für alle Hunde ab 3 Monaten – bis „Fresh cooked“ – das heißt schonend gegarte und tiefgekühlte Hundenahrung, die sich einfach gemäß der Anleitung auftauen lässt –, finden viele Produktneuheiten ihren Weg in die Warenkörbe.

Doch auch einige Evergreens haben sich über die Jahre bewährt und sind weiterhin sehr beliebt. Katzenbesitzer:innen greifen zum Beispiel immer wieder zu den 12kg-Säcken Katzenstreu, und Hundehalter:innen bevorzugen die 12kg-Säcke Hundetrockenfutter. Für Kleintiere landet saugfähige Einstreu im 500L Presspack regelmäßig im Einkaufswagen. Und auch für Wildvögel sind die Meisenknödel im 20er-Pack nach wie vor ein Bestseller.

Evergreens, die immer wieder im Einkaufskorb landen:

PREMIERE Excellent Babypuder Klumpstreu 12 kg

Sehr feine, staubarme Klumpstreu mit mildem Babypuder-Duft

SELECT GOLD Complete Maxi Adult Rind 12 kg

Premium-Trockennahrung für große ausgewachsene Hunde (Gewicht > 25kg) ab dem ca. 15. Lebensmonat

MultiFit Kleintierstreu Presspack 500 l

Saugfähige Einstreu für jedes Kleintierheim

MultiFit Meisenknödel ohne Netz 20 Stück

Mischfuttermittel für alle Wildvögel

Produktneuheiten, die seit neuestem im Warenkorb zu finden sind:

PREMIERE Toppings

Sorgen für den extra Geschmack zur Ergänzung des regulären Hauptfutters

FRISH

Schonend gegarte und tiefgekühlte Mahlzeiten für glückliche Hunde

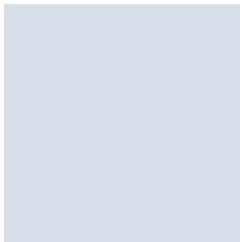
Fressnapf bedankt sich bei seinen treuen Kund:innen und Mitarbeitenden für 35 erfolgreiche Jahre. Auf viele weitere Jahre „Happier Pets. Happier People.“

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld, weitere Niederlassungen gibt es in Venlo (NL) und in den Landesgesellschaften. Es ist in 13 europäischen Märkten tätig. Heute gehören rund 2.600 Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich die Fressnapf-

Gruppe als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „Gemeinsam für Heimtiere“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen, das ein Ökosystem rund um Haustiere schafft. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir verbinden Produkte, Dienstleistungen, Tierhalter und ihre Haustiere auf eine einzigartige Weise. Überall und 24/7. Wir tun alles, um das Zusammenleben von Tierliebhabern und ihren Haustieren einfacher, besser und glücklicher zu machen!“

Kontaktpersonen



Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com