SELECT GOLD Extra Sensitive: Die neue Premium-Trockennahrung eignet sich ideal als Schonkost für sehr ernährungssensible Hunde mit empfindlichen Verdauungssystem.

05.07.2021 11:48 CEST

Innovation bei Fressnapf-Exklusivmarke: SELECT GOLD Extra Sensitive mit Insektenprotein

Die neue Premium-Trockennahrung eignet sich ideal als Schonkost für sehr ernährungssensible Hunde mit empfindlichen Verdauungssystem.

Krefeld 05.07.2021 – Die Fressnapf-Exklusivmarke SELECT GOLD gehört zu den erfolgreichsten Premiummarken des Marktführers für Heimtierbedarf. Gemeinsam mit den Produktentwicklern, Ernährungsexperten, Tierärzten und dem hauseigenen Qualitätsmanagement setzen sich die SELECT GOLD-

Verantwortlichen fortwährend mit den vielfältigen und individuellen Bedürfnissen des Hundes auseinander. Als Neuheit und Innovation innerhalb der Branche wird nun ein ebenso nachhaltiges wie auch hochwertiges Alleinfuttermittel für sehr ernährungssensible Hunde eingeführt: SELECT GOLD Extra Sensitive basierend auf Insektenprotein. Das ist eine für Tiernahrung neu entdeckte hochwertige tierische Proteinquelle mit einem vergleichbaren Proteingehalt wie Fleisch. Auf dieses kann demnach im neuen Produkt gänzlich verzichtet werden.

Neben Insekten sind Kartoffeln als bekömmliche Kohlenhydratquelle der Hauptbestandteil für Hunde in jeder Größe bzw. in jedem Lebenszyklus. Weitere pflanzliche Inhaltstoffe runden die neue SELECT GOLD Trockennahrung ab: Flohsamen und probiotisches Inulin können den Aufbau und Erhalt einer stabilen Darmflora beim Vierbeiner unterstützen. Anis, Kümmel und Leinsaat begünstigen eine optimale Verdauungstätigkeit. SELECT GOLD Extra Sensitive legt Wert auf eine getreidefreie Rezeptur, die ohne Zusatz von Zucker, Soja, künstliche Konservierungsmittel, Farb- und Geschmacksstoffe auskommt.

Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt beim innovativen SELECT GOLD Hundefutter auf Insektenprotein-Basis eine bedeutende Rolle. Zur Produktion wird insgesamt weniger Wasser als bei konventionellem Futter benötigt und auch der Ausstoß von Treibhausgasen wird reduziert, da bei der Herstellung kein tierisches Methan entsteht. Insekten wachsen insgesamt schnell und benötigen dabei deutlich weniger Platz als fleischbringende Nutztiere.

Das neue SELECT GOLD Extra Sensitive gibt es ab sofort in den Fressnapf-Märkten sowie im Onlineshop mit speziellen Rezepturen für insgesamt drei Hundegrößen: Mini, Medium und Maxi sowie in den drei Gebindegrößen 1 kg, 4 kg und 12 kg. Alle Varianten verfügen über die gleichen, für sehr ernährungssensible Hunde passenden, guten Eigenschaften. Die verschiedenen Rezepturen sind dabei stets auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Hundegröße zugeschnitten. Im Markt werden KundInnen und deren Hunde gerne beraten und können kostenlose Probierpakete erhalten.

Mehr Informationen auch über:

www.fressnapf.de

Liebe ist Gold wert - SELECT GOLD (select-gold.com)

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf-“Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 2,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

Redaktionelle Anfragen
Pressekontakt
Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.
presse@fressnapf.com

Sebastian Boms
Pressekontakt
Corporate Communications
Sebastian.Boms@fressnapf.com