



05.12.2024 11:00 CET

Fressnapf schließt Übernahme von Arcaplanet ab und begrüßt Cinven als Minderheitsgesellschafter

((English version below))

Fressnapf stärkt seine Rolle als Europas führender Anbieter in der Heimtierbranche

Krefeld, 05.12.2024 – Fressnapf, Europas führender Fachhändler für Tiernahrung und -bedarf, gibt heute den erfolgreichen Abschluss der Übernahme von Arcaplanet, einem führenden italienischen Fachhändler für Tierbedarf, bekannt. Dies ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg von

Fressnapf, seine führende Position in der sich entwickelnden Heimtierbranche zu stärken.

Nachdem die Europäische Kommission der Transaktion zugestimmt hat, ist diese nun abgeschlossen. Mit der Übernahme wird Fressnapf Alleingesellschafter von Arcaplanet und integriert dessen umfangreiches Netzwerk in die europaweiten Aktivitäten von Fressnapf. Durch die Übernahme von Arcaplanet erweitert Fressnapf seine Marktpräsenz in Italien und sein europaweites Filialnetz um über 560 Standorte auf rund 2.600 in den wichtigsten Ländern Europas und um über 700 Millionen Euro Umsatz.

Gleichzeitig steigt Cinven, ein führendes internationales Private-Equity-Unternehmen, als strategischer Partner mit einer Minderheitsbeteiligung an der Fressnapf Holding SE bei Fressnapf ein. Diese Zusammenarbeit baut auf einer langjährigen Beziehung auf und zielt auf die strategische Unterstützung der europäischen Wachstumsagenda von Fressnapf ab. Dies wird es dem Unternehmen ermöglichen, seine innovativen Angebote zu verbessern und seine Marktführerschaft in Europa zu festigen.

Torsten Toeller, Gründer und Mehrheitseigentümer von Fressnapf | Maxi Zoo, äußerte sich erwartungsvoll zu diesem neuen Kapitel: „Mit der Übernahme von Arcaplanet bauen wir unsere Präsenz weiter aus und stärken unsere Position als Pan-Europäischer-Champion. Unsere Zusammenarbeit mit Cinven war in der Vergangenheit erfolgreich, und wir freuen uns darauf, diese Partnerschaft weiter zu intensivieren, um unsere Vision zu erreichen, der beste und am schnellsten wachsende Tierbedarfshändler in Europa zu werden.“

Peter Pritchard, Interims-CEO von Fressnapf, betonte die strategische Bedeutung des Deals: „Dies ist ein bedeutender Schritt für Fressnapf | Maxi Zoo. Mit der Integration von Arcaplanet und der Unterstützung von Cinven sind wir im Begriff, ein enormes Potenzial freizusetzen, die Exzellenz voranzutreiben und unser Omnichannel-Produkt- und Dienstleistungsangebot für Tierfreunde in ganz Europa zu erweitern.“ Mit dieser Übernahme ist Fressnapf gut aufgestellt, um die Zukunft der Heimtierbranche in Europa weiter zu gestalten. Dieser Meilenstein markiert nun den Beginn eines neuen Kapitels, in dem das Unternehmen seine Ambitionen fortsetzt, das Leben von Haustieren und ihren Begleitern zu verbessern.

Fressnapf completes acquisition of Arcaplanet and welcomes Cinven as minority shareholder

Fressnapf strengthens its role as Europe's clear market leader in the pet industry

Krefeld, December 5, 2024 – Fressnapf, Europe’s leading specialized retailer for pet food and pet supplies, today announces the successful closing of its acquisition of Arcaplanet, a leading Italian pet care retailer. This marks a significant milestone in Fressnapf’s journey to reinforce its leading position in the evolving pet industry.

Following the European Commission’s clearance of the transaction, the deal has now been finalized. With this acquisition, Fressnapf becomes the sole shareholder of Arcaplanet, integrating its extensive network into Fressnapf’s operations across Europe. Through the acquisition of Arcaplanet, Fressnapf is expanding its market presence in Italy and its Europe-wide store network by over 560 locations to around 2,600 in Europe’s key countries and by over EUR 700 million in sales.

At the same time, Cinven, a leading international private equity firm, joins Fressnapf as a strategic partner with a minority stake in Fressnapf Holding SE. This collaboration builds on a long-standing relationship and aims to provide strategic support for Fressnapf’s European growth agenda. This will enable the company to enhance its innovative offerings and consolidate its market leadership across Europe.

Torsten Toeller, founder and majority owner of Fressnapf | Maxi Zoo, expressed his expectation for this new chapter: “With the acquisition of Arcaplanet, we continue to expand our footprint and strengthen our position as Pan-European-Champion. Our collaboration with Cinven has been successful in the past, and we look forward further intensify this partnership to achieve our vision of becoming the best and fastest-growing pet supplies retailer in Europe.”

Peter Pritchard, interim CEO of Fressnapf, emphasized the strategic significance of the deal: “This is a momentous step for Fressnapf | Maxi Zoo.

With the integration of Arcaplanet and the support of Cinven, we are about to unlock tremendous potential, drive excellence, and enhance our omnichannel product and service range for pet lovers across Europe.” Through this acquisition, Fressnapf is well-positioned to further shape the future of the pet supplies industry in Europe. This milestone now marks the beginning of a new chapter as the company continues its efforts to improve the lives of pets and their pet lovers.

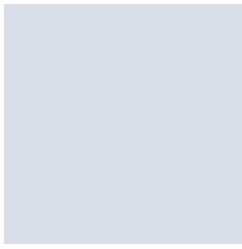
Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld, weitere Niederlassungen gibt es in Venlo (NL) und in den Landesgesellschaften. Es ist in 15 europäischen Märkten tätig. Heute gehören rund 2.600 Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich die Fressnapf-Gruppe als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen, das ein Ökosystem rund um Haustiere schafft. Das Sortiment umfasst derzeit 16 Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir verbinden Produkte, Dienstleistungen, Tierhalter und ihre Haustiere auf eine einzigartige Weise. Überall und 24/7. Wir tun alles, um das Zusammenleben von Tierliebhabern und ihren Haustieren einfacher, besser und glücklicher zu machen!“

((Diese Mitteilung enthält Aussagen, Schätzungen, Meinungen und Projektionen in Bezug auf die erwartete künftige Entwicklung der Fressnapf-Gruppe („zukunftsgerichtete Aussagen“), die verschiedenen Annahmen über erwartete Ergebnisse widerspiegeln, die den aktuellen Geschäftsplänen oder öffentlichen Quellen entnommen wurden und sich als richtig oder falsch erweisen können. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die

Erwartungen der Fressnapf-Gruppe zum Zeitpunkt dieser Bekanntmachung wider, die auf den aktuellen Geschäftsplänen und verschiedenen anderen Annahmen beruhen und erhebliche Risiken und Ungewissheiten in sich bergen und nicht als Garantien für zukünftige Leistungen oder Ergebnisse zu verstehen sind und stellen nicht notwendigerweise eine präzise Indikation dar, ob solche Ergebnisse erzielt werden oder nicht. Obwohl die Fressnapf-Gruppe der Ansicht ist, dass die Erwartungen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck kommen, zu dem Zeitpunkt, zu dem sie gemacht wurden, angemessen waren, kann die Fressnapf-Gruppe keine Zusicherung geben, dass sie eintreten oder sich als richtig erweisen werden. Da diese Aussagen auf Annahmen oder Schätzungen beruhen und Risiken und Unsicherheiten unterliegen, können die tatsächlichen Ergebnisse oder Resultate erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen dargestellten Ergebnissen oder Resultaten abweichen. Es ist Sache des Empfängers dieser Mitteilung, sich selbst ein Urteil über die Validität solcher zukunftsgerichteten Aussagen und Annahmen zu bilden, und weder die Fressnapf-Gruppe noch ein Verwaltungsratsmitglied, leitender Angestellter, Mitarbeiter, Vertreter, Partner, verbundenes Unternehmen, Manager oder Berater der Fressnapf-Gruppe oder irgendeine andere Person übernimmt eine Haftung für das Eintreten solcher zukunftsgerichteten Aussagen und Annahmen. Insbesondere lehnen die Fressnapf-Gruppe und ihre Vorstandsmitglieder, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter, Partner, verbundenen Unternehmen, Manager oder Berater jegliche Haftung gegenüber jedermann ab, unabhängig von der Form der Klage, einschließlich für entgangene Gewinne oder entgangene Chancen oder für indirekte, besondere, Folge-, Neben- oder Strafschäden, die sich aus der Verwendung dieser Mitteilung, ihres Inhalts oder der Vorbereitung oder anderweitig in Verbindung mit ihr ergeben, selbst wenn die Emittentin oder ihre Vorstandsmitglieder, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter, Partner, verbundenen Unternehmen, Manager oder Berater auf die Möglichkeit solcher Schäden hingewiesen wurden.))

Kontaktpersonen



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

presse@fressnapf.com