



EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

29.09.2023 13:39 CEST

Fressnapf-Produktnews 09/23 – Neue Fressnapf-Exklusivmarke NATURALLY GOOD ermöglicht eine naturverbundene Ernährung für glückliche Vierbeiner

Krefeld, 29.09.2023 – Fressnapf setzt mit der Einführung der neuen Exklusivmarke NATURALLY GOOD erneut Maßstäbe in der Heimtierbranche. Diese bietet besonders nahrhafte und ausgewogene Rezepturen, die speziell für die Bedürfnisse von Hunden und Katzen entwickelt wurden.

Die Premium-Qualität von "NATURALLY GOOD" spiegelt sich in der optimalen Zusammensetzung von Proteinen, Vitaminen und Mineralstoffen wider, welche die Tiergesundheit gewährleisten. Die Entwicklung erfolgte in enger

Zusammenarbeit mit Expert:innen, um höchste Ansprüche zu erfüllen.

Ein Highlight dieser Marke ist der höhere Gemüseanteil, der hochwertige pflanzliche Proteinquellen liefert. Dies trägt nicht nur zur tierischen Gesundheit bei, sondern unterstützt auch eine umweltbewusste Produktion. Zusätzlich überzeugt NATURALLY GOOD durch eine hohe Futterakzeptanz und bietet Snackprodukte mit einem unterhaltsamen Fun-Faktor für unbeschwertem Fütter-Spaß.

Die moderne und ansprechende Illustration sowohl in der Markenwelt als auch beim Packaging-Design unterstreicht die Premium-Positionierung von NATURALLY GOOD im Exklusivmarken-Portfolio von Fressnapf. Diese Marke richtet sich insbesondere eine moderne Zielgruppe an, die großen Wert auf hochwertige Ernährung mit fleischreduzierten oder vegetarischen Konzepten legt.

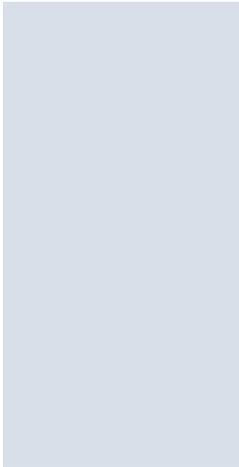
Mit NATURALLY GOOD präsentiert Fressnapf ein Sortiment fleischreduzierter und fleischnur Premium-Produkte, das den individuellen Geschmack jedes Hundes und jeder Katze trifft. Die Marke steht für eine bewusste Ernährung, die sowohl den Tieren als auch der Umwelt zugutekommt.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16

exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien.
Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

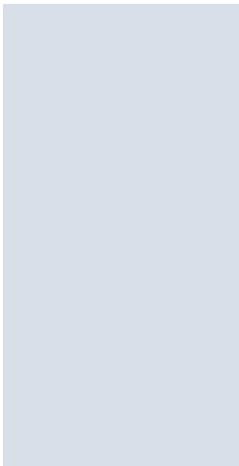
Simon Langenbach

Pressekontakt

Product Communications

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923

Kooperationsanfragen

Pressekontakt

creators.team@fressnapf.com