



EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

30.06.2023 13:18 CEST

Fressnapf-Produktnews 06/23 - Mit Dogs Creek gemeinsam ins Sommer-Abenteuer

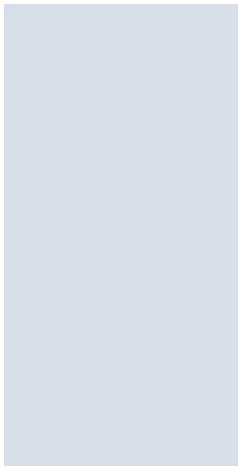
Krefeld, 30.06.2023 – Endlich Sommer! Für viele Hundebesitzer heißt das: ab ins Abenteuer und raus aus dem Alltag. Da darf der tierische Begleiter selbstverständlich nicht fehlen. Für genau diese besonderen Momente bietet die Fressnapf-Exklusivmarke Dogs Creek die passende Ausrüstung.

Egal ob es sich um eine Wanderung zu Hause oder einen Wanderurlaub in den Bergen handelt, Dogs Creek bietet eine rundum tolle und zuverlässige Ausrüstung, um in den Sommermonaten gemeinsame Ausflüge in die Natur zu genießen. So gehört der Sommer Ihnen und Ihrer Fellnase. Die Produkte überzeugen dabei mit ihrer Funktionalität in jeder Wetterlage und ist somit perfekt geeignet für aktive Tierbesitzer:innen, die gerne mit ihrem Hund draußen in der Natur sind und gemeinsame Abenteuer lieben.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

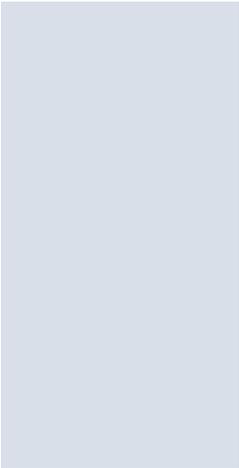
Simon Langenbach

Pressekontakt

Product Communications

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923

Kooperationsanfragen

Pressekontakt

creators.team@fressnapf.com