

EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

31.05.2023 15:31 CEST

Fressnapf Produktnews 05/2023: Das kann sich sehen lassen! Fressnapf-Exklusivmarke SELECT GOLD erstrahlt im neuen Look.

Die Fressnapf-Exklusivmarke SELECT GOLD gehört zu den erfolgreichsten Premiummarken des Marktführers für Heimtierbedarf. Gemeinsam mit den Produktentwickler:innen, Ernährungsexpert:innen, Tierärzt:innen sowie dem hauseigenen Qualitätsmanagement setzen sich die SELECT GOLD-Verantwortlichen fortwährend mit den vielfältigen und individuellen Bedürfnissen von Hund und Katze auseinander.

Unter dem Motto „Neues Design, bewährtes Produkt“ präsentiert sich SELECT

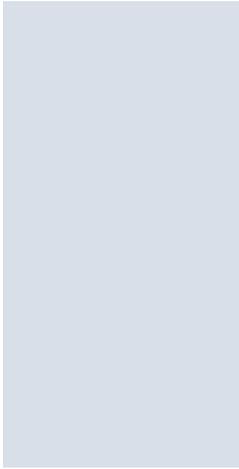
GOLD nun im neuen, modernen Look - die hohe Qualität der SELECT-Gold Produkte bleibt Tierliebhaber:innen aber selbstverständlich erhalten. So ist und bleibt SELECT GOLD immer die goldrichtige Wahl für Sie, Ihre Fellnasen und Samtpfoten.

Erhältlich sind die neuen Produkte in allen teilnehmenden Fressnapf-Märkten und im Fressnapf Online-Shop. Im Markt werden Kund:innen und deren tierischen Begleiter gerne umfassend beraten.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

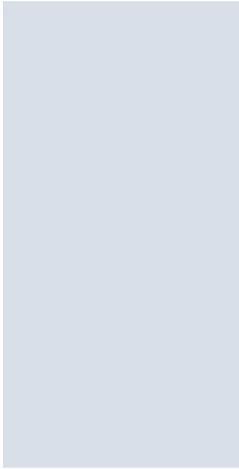
Simon Langenbach

Pressekontakt

Product Communications

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923

Kooperationsanfragen

Pressekontakt

creators.team@fressnapf.com