



19.07.2023 14:00 CEST

Fressnapf-Gruppe bringt als erster Einzelhändler überhaupt die digitale Tierkrankenversicherung in das stationäre Geschäft

In über 800 Märkten stehen Fressnapf-Kund:innen ab sofort innovative Versicherungslösungen für Hunde und Katzen zur Verfügung.

Krefeld, 19.07.2023 - Nicht bloß der Versorger sondern vielmehr der Umsorger rund ums Haustier zu sein ist oberstes Ziel der Fressnapf-Gruppe. Dazu wird mit Hochdruck an der Ausweitung eines kanalunabhängigen Ökosystems rund um Hund, Katze & Co. gearbeitet. Ganz gleich ob im Fressnapf-Markt, im Onlineshop oder über die Fressnapf-Kunden-App: Rund

um die Uhr soll das Angebot von Produkten, Services und Dienstleistungen zur Verfügung stehen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, will die die Fressnapf-Gruppe Innovationen nicht nur fördern, sondern versteht sich selbst als Innovationstreiber.

Dem erklärtem Ziel entsprechend bietet die Unternehmensgruppe bereits seit Mitte 2022 seinen Kund:innen innovative Versicherungslösungen für Hunde und Katzen an. Möglich wird das durch die enge Zusammenarbeit mit dem digitalen Versicherungsanbieter petolo. Ab sofort ist der Service auch in über 800 Fressnapf-Märkten verfügbar. „Wir sind nun in der Lage, den Service Online sowie stationär anbieten zu können und rücken so noch ein Stück näher an unsere Kund:innen“, erklärt Christopher Meyer-Mölleringhof, verantwortlich für das Versicherungsgeschäft bei Fressnapf.

„Das Versicherungsgeschäft ist ein lukrativer Markt für uns und gerade in Zeiten von stark gestiegenen Tierarztkosten ist der Nutzen für unsere Kundschaft so hoch wie nie.“, ergänzt Robert Dorsemagen, Vice President Digital Services.

Damit ist die Fressnapf-Gruppe der erste Einzelhändler, der ein Versicherungsangebot in die eigenen Märkte bringt. „Hiermit stärken wir nicht nur unsere Rolle als Innovationstreiber, sondern bieten unserer Kundschaft außerdem einen erheblichen Mehrwert“, führt Robert Dorsemagen aus. „Denn wir bieten den Versicherten Zugang zu unserem Ökosystem und damit zu weiteren innovativen Produkten, Services und Dienstleistungen.“ So soll die Versicherung ein zentraler Baustein in der Unternehmensstrategie werden, laut der sich die Unternehmensgruppe vom Versorger zum Umsorger entwickelt.

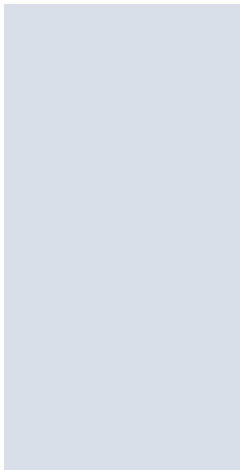
Meyer-Mölleringhof gibt einen Ausblick in die Zukunft: „Zukünftig wollen wir unser Tierversicherungsangebot nicht nur um weitere innovative Elemente aus dem Ökosystems erweitern, sondern in den Märkten noch erlebbarer und damit zum Teil eines großartigen Einkaufserlebnis machen. Mit der unbegrenzt kostenlosen Nutzung des eigenen Dr. Fressnapf Online-Tierarztes als Teil des Versicherungsangebot haben wir hier bereits den ersten Schritt gemacht“.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit

Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Simon Langenbach

Pressekontakt

Product Communications

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923

Kooperationsanfragen

Pressekontakt

creators.team@fressnapf.com