



Foto: Fressnapf Holding SE

10.03.2022 15:43 CET

Fressnapf Gruppe bietet Kund:innen Livestream-Event mit Fokus auf Tiergesundheit und Ernährung

**Fressnapf Experte und Tierarzt Matthias Lebens gibt Gesundheitstipps rund
ums Haustier**

Krefeld, 10.03.2022 – Produkte, Services und Dienstleistungen auf einzigartige Weise miteinander verbinden – ganz gleich ob im Markt, online oder mobil. Zusammengefasst in einem „Ökosystem“ und damit einer Rundum-Sorglos-Welt für alle Tierfreund:innen in Europa. Das ist das übergeordnete Ziel der Fressnapf Gruppe.

Eine besondere Rolle im Ökosystem nehmen dabei die Themen Tiergesundheit und Ernährung ein. Hier bietet die Unternehmensgruppe aus Krefeld bereits seit längerer Zeit durch den Service Dr. Fressnapf seinen Kund:innen und deren tierischen Lieblingen eine individuelle, zeitlich und örtlich flexible Online-Beratung durch qualifizierte Tierärzt:innen an, um ihnen so in jeder Lebenslage zur Seite zu stehen.

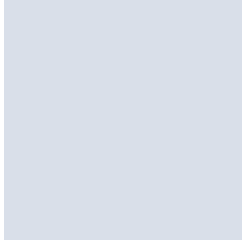
Darüber hinaus findet nun am Sonntag, den 13.03.2022 um 17 Uhr das Live-Event „Tierisch gesund“ rund um Tiergesundheit und -ernährung statt. Tierarzt Matthias Lebens wird sich den Fragen aller interessierten Zuschauer:innen annehmen und ihnen Gesundheitstipps für ihre Schützlinge an die Hand geben. Unterstützung bekommt der Fressnapf Experte von der Moderatorin Sabrina Nickel, die selbst begeisterte Hundebesitzerin und Tierfreundin ist. Das Event kann auf der Website des europäischen Marktführers für Heimtierbedarf verfolgt werden: www.fressnapf.de/aktionen-angebote/live-event

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 2,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher,

besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

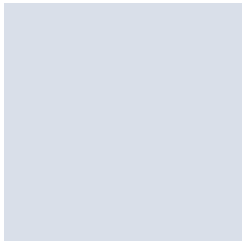


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com