



04.03.2025 08:00 CET

Fressnapf Future Store: Neuer Markt in Wismar setzt modernste Standards und bietet ein ganz neues Einkaufserlebnis

Der neue Fressnapf-Markt eröffnet am 06.03.2025 mit innovativem Store-Konzept

Wismar, 04.03.2025 – Schickes skandinavisches Design trifft auf coolen Industrial-Look: Der neue Fressnapf-Markt in Wismar ist hell, modern und übersichtlich. Dank seines überarbeiteten Konzepts setzt er neue Maßstäbe:

Von der Einrichtung, einer noch größeren Auswahl bis hin zu professioneller Beratung und Dienstleistungen bietet der Fressnapf-Markt das bislang modernste und kundenfreundlichste Einkaufserlebnis – sowohl für Mensch als auch Tier. Die Filiale im Drewespark in der Schweriner Straße bietet auf einer Fläche von rund 430 Quadratmetern Erlebniswelten rund um die verschiedenen Haustiere. Sechs Mitarbeitende stehen den Kund:innen mit ihrer Expertise und Leidenschaft für Tiere beratend zur Seite.

Marktplatz mit Wohlfühlfaktor

„Bei uns stehen unsere Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt“, erklären Nick und Iris Schenk, Inhaber in der Schweriner Straße, die Philosophie von Fressnapf. „Wir bieten ihnen nicht nur ein umfangreiches Sortiment, das auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist, sondern auch erstklassige Beratung durch unser leidenschaftliches Team und ein großartiges Einkaufserlebnis.“ Ob Hund, Katze, Kleintier, Vogel oder Aquarium-Bewohner – das Angebot umfasst ca. 15.000 Produkte und damit alles, was für den heimischen Zoo benötigt wird. Für eine leichte Orientierung sorgt dabei das Store-Konzept, das übersichtlich nach Tierbereichen strukturiert ist. Die einzelnen Erlebniswelten sind nach höchsten Standards ausgebaut. Fressnapf legt in seinem neu ausgerichteten Markt besonderen Wert darauf, dass sich die Kund:innen wohlfühlen und sie „unter Tierfreund:innen“ miteinander in den Austausch kommen – ganz wie auf einem lebendigen Marktplatz.

Unsere Meat Corner: „Ist das Tier glücklich, sind wir es auch“

Ganz im Sinne des Fressnapf Future Store Konzepts bietet der neue Markt weitere besondere Services und Dienstleistungen in hochmodernem Ambiente. „Wir möchten mit Hundeschulen und Tierärzt:innen aus der Region kooperieren“, erklärt Nick Schenk. „Auf diese Weise geben wir unserer Kundschaft Antworten und Lösungen rund um ihr geliebtes Haustier und fördern unmittelbar das Tierwohl. Denn ist das Tier glücklich, sind wir es auch.“ Zum Produkt- und Serviceangebot gehören außerdem: Spannende Workshops zu Trendthemen wie Hobbyfarming, eine „Meat Corner“, ein marktinterner BARF-Shop für tiefgekühlte und naturnahe Frischfütterung.

Attraktive Services und Aktionen über das ganze Jahr

Neben der artgerechten und individuellen Beratung gewährt Fressnapf eine Qualitätsgarantie: Kund:innen können ein Produkt innerhalb von 30 Tagen

austauschen, wenn es nicht der erwarteten Qualität entspricht. Weiterhin wird es im Markt Wismar monatliche Aktionen und Sonderangebote geben. Abgerundet wird der Kundenservice mit der Fressnapf-App „Friends“: Registrierte Tierfreund:innen können hier ein individuelles Profil ihres Haustieres anlegen, spannende Inhalte rund um das Thema Tier entdecken, von exklusiven Coupons profitieren und sparen.

Unsere Öffnungszeiten sind : Montag bis Freitag von 9:00 Uhr bis 20:00 Uhr und

Samstag von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld, weitere Niederlassungen gibt es in Venlo (NL) und in den Landesgesellschaften. Es ist in 13 europäischen Märkten tätig. Heute gehören rund 2.600 Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich die Fressnapf-Gruppe als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „Gemeinsam für Heimtiere“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen, das ein Ökosystem rund um Haustiere schafft. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir verbinden Produkte, Dienstleistungen, Tierhalter und ihre Haustiere auf eine einzigartige Weise. Überall und 24/7. Wir tun alles, um das Zusammenleben von Tierliebhabern und ihren Haustieren einfacher, besser und glücklicher zu machen!“

Kontaktpersonen



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com