



Fressnapf Future-Store

01.09.2025 09:50 CEST

Fressnapf Future Store: Neuer Markt in Hannover-Bothfeld-Vahrenheide setzt modernste Standards und bietet ein ganz neues Einkaufserlebnis

Hannover, 01.09.2025 – Schickes skandinavisches Design trifft auf coolen Industrial-Look: Der neu gestaltete Fressnapf-Markt in Hannover ist hell, modern und übersichtlich. Dank seines überarbeiteten Konzepts setzt er neue Maßstäbe: Von der Einrichtung, einer noch größeren Auswahl bis hin zu professioneller Beratung und Dienstleistungen bietet der Fressnapf-Markt das bislang modernste und kundenfreundlichste Einkaufserlebnis – sowohl für

Mensch als auch Tier. Die Filiale in der Adolf-Emmelmann-Straße 7 bietet auf einer Fläche von rund 450 Quadratmetern Erlebniswelten rund um die verschiedenen Haustiere. Sieben Mitarbeitende stehen den Kund:innen mit ihrer Expertise und Leidenschaft für Tiere beratend zur Seite. Die Filial-Eröffnung wird vom 04.09. bis 06.09.2025 mit attraktiven Willkommens-Aktionen gefeiert.

Marktplatz mit Wohlfühlfaktor

„Bei uns stehen unsere Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt“, erklärt Thomas Ricklefs, Filialleiter in der Adolf-Emmelmann-Straße, die Philosophie von Fressnapf. „Wir bieten ihnen nicht nur ein umfangreiches Sortiment, das auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist, sondern auch erstklassige Beratung durch unser leidenschaftliches Team und ein großartiges Einkaufserlebnis.“ Ob Hund, Katze, Kleintier, Vogel oder Aquarium-Bewohner – das Angebot umfasst ca. 10.000 Produkte und damit alles, was für den heimischen Zoo benötigt wird. Für eine leichte Orientierung sorgt dabei das Store-Konzept, das übersichtlich nach Tierbereichen strukturiert ist. Die einzelnen Erlebniswelten sind nach höchsten Standards ausgebaut. Fressnapf legt in seinem neu ausgerichteten Markt besonderen Wert darauf, dass sich die Kund:innen wohlfühlen und sie „unter Tierfreund:innen“ miteinander in den Austausch kommen – ganz wie auf einem lebendigen Marktplatz.

Vom Barf-Shop bis zur Meat Corner: „Ist das Tier glücklich, sind wir es auch“

Ganz im Sinne des Fressnapf Future Store Konzepts bietet der neue Markt weitere besondere Services und Dienstleistungen in hochmodernem Ambiente. „Wir kooperieren mit Hundeschulen und Tierärzt:innen aus der Region“, erklärt Thomas Ricklefs. „Auf diese Weise geben wir unserer Kundschaft Antworten und Lösungen rund um ihr geliebtes Haustier und fördern unmittelbar das Tierwohl. Denn ist das Tier glücklich, sind wir es auch.“

Attraktive Services und Aktionen das ganze Jahr über

Neben der artgerechten und individuellen Beratung gewährt Fressnapf eine Qualitätsgarantie: Kund:innen können ein Produkt innerhalb von 30 Tagen austauschen, wenn es nicht der erwarteten Qualität entspricht. Weiterhin wird es im Markt in Hannover monatliche Aktionen und Sonderangebote geben. Abgerundet wird der Kundenservice mit der Fressnapf-App „Friends“:

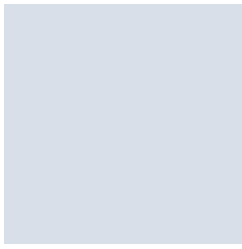
Registrierte Tierfreund:innen können hier ein individuelles Profil ihres Haustieres anlegen, spannende Inhalte rund um das Thema Tier entdecken und von exklusiven Coupons profitieren. Zudem spendet Fressnapf bei jedem Einkauf an ausgewählte Tierschutzorganisationen.

Der neue Fressnapf-Markt in Hannover ist montags bis samstags von 09:00 bis 20:00 Uhr geöffnet. So haben Kund:innen - ob Frühaufsteher oder Feierabend-Shopper - ausreichend Zeit, sich in aller Ruhe beraten zu lassen, einzukaufen oder einfach in den vielfältigen Erlebniswelten für Mensch und Tier zu stöbern.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber und Mehrheitseigner. Seit 2024 ist das internationale Private Equity Unternehmen Cinven minderheitsbeteiligt. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften. Die Fressnapf-Gruppe ist aktuell in 14 Ländern aktiv. Heute gehören über 2.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte sowie über 20.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

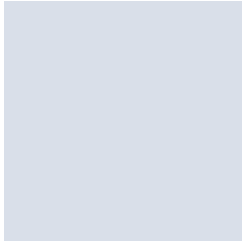


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Theresa Spenrath

Corporate Communications

theresa.spenrath@fressnapf.com