




EUROPAS GRÖßTES Haustiermagazin

-  Der perfekte **Badespaß** mit Hund
-  Tipps zum **Freigang** von Stubentigern
-  **Abkühlung** für eure Vierbeiner
-  ... und vieles mehr



01.07.2019 09:00 CEST

Die aktuelle Ausgabe der FRESSNAPF Friends ist da - jetzt auch hier entdecken

Die neue Ausgabe der FRESSNAPF Friends ist da - kostenlos zum digitalen Lesen oder in einem der über 900 deutschen Fressnapf-Märkte.

Die Inhalte der neuen Ausgabe:

Nicht überhitzen heißt die Devise. Das gilt nicht nur für uns Menschen. Vor allem unsere tierischen Lieblinge haben bei den sommerlichen Temperaturen ein wenig Abkühlung nötig. Egal, ob im Urlaub oder zu Hause, wir geben Tipps für den Badespaß mit Hund und zeigen, wie man Katzen zum Trinken motiviert.

Darüber hinaus haben wir dieses Mal ein besonderes Highlight im Heft: Unsere Fotostrecke mit tierischen Models und coolen Produkten für den Sommer. Auf alle Artikel bekommen Kunden mit dem exklusiven Coupon 10 % Rabatt. Auch online kann in die dazugehörige Online-Themenwelt unter [fressnapf.de/sommerspass](https://www.fressnapf.de/sommerspass) eingetaucht und der Rabatt gesichert werden.

Tierisch informiert bleiben die LeserInnen zudem mit den weiteren Beiträgen der aktuellen Ausgabe – von Tipps für coole Kleintiere über spannende Fakten zum Faultier bis hin zu hilfreichen Infos für die Wildvogelfütterung im Sommer.

Die aktuelle Ausgabe der FRESSNAPF Friends auch online unter:
<https://www.fressnapf.de/ratgeber>

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Service-Angebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich mehr als zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Kontaktpersonen

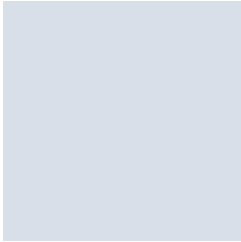


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com