fressnapf maxi zoo

Freundschaft verbindet! | Sophia und Querido | VITA Charity Gala 2018 | Tierisches Engagement

Ich möchte spenden.

Ich möchte aktiv werden.

Ich möchte adoptieren.

IHR PROJEKT IN GUTEN PFOTEN

09.11.2018 10:00 CET

tierisch-enagagiert.de: Neues Hilfsportal für Tierfreunde und Tierschutzvereine in Deutschland

Krefeld, 09.11.2018 –Tieren in Not helfen und die Mensch-Tier-Beziehung stärken, um Leid zu verhindern. Das ist das erklärte Ziel der Initiative „tierisch engagiert“ von Fressnapf. Sie bündelt über eine zentrale Website und verschiedene regionale und bundesweite Aktivitäten und Aktionen das gemeinsame gesellschaftliche Engagement von Kunden und Unternehmen. Allein in den vergangenen drei Jahren konnten auf diesem Weg knapp 300.000 Euro für über 195 gemeinnützige Einrichtungen in Deutschland gespendet werden. Diese können auf www.tierisch-engagiert.de ganz konkrete Bedarfe, z.B. für dringend notwendige Renovierungsarbeiten bzw.

Tierarzt-, Futter- oder weitere Tierschutz-Kosten einstellen. Über den unabhängigen Partner „betterplace“ werden die Projekte auf ihre Gemeinnützigkeit überprüft und dann auf der Plattform tierisch-engagiert.de eingestellt. Kunden und interessierte Tierliebhaber können spenden und dann in Echtzeit den Fortschritt eines Projektes verfolgen.

„Mit tierisch-engagiert.de haben wir eine interaktive Plattform geschaffen, um Tierfreunde und Tierschutzvereine direkt miteinander zu verbinden und so gemeinsam vielen Tieren in Not zu helfen“, sagt Claudia Bethke, Projektleiterin und Nachhaltigkeitsmanagerin bei Fressnapf. „Diese Begeisterung und die Erfolge haben uns animiert, unser Hilfsportal grundlegend zu überarbeiten und um wesentliche Funktionalitäten, Tipps und Engagement-Möglichkeiten zu erweitern. So haben wir zum Beispiel ganz konkrete Tipps und Informationen rund um ehrenamtliches Engagement im Tierschutz mit dem Deutschen Tierschutzbund zusammengestellt.

Video auf YouTube ansehen

"Mit unserem Kooperationspartner Tierheimhelden.de ist es ab sofort außerdem möglich, einem Tierheimtier ein neues Zuhause zu schenken. Darüber hinaus erfahren gemeinnützige Organisationen von betterplace direkt und sehr anschaulich, wie sie direkte Unterstützung anfragen und effektiver Spenden einwerben können“, so Bethke weiter.

Video auf YouTube ansehen

„Außerdem dokumentieren wir in emotionalen Videos für unsere Kunden, wo ganz konkret Spendengelder aus der tierisch-engagiert Initiative eingesetzt worden sind.“

Video auf YouTube ansehen

Video auf YouTube ansehen

Zum Relaunch der Plattform wird Fressnapf am 27.11., dem internationalen „Giving Tuesday“, eine Spendenverdopplungsaktion initiieren. Dazu stellt das Unternehmen 10.000 Euro bereit. Konkret wird dann jede Spende, die am 27.November ab 9 Uhr über tierisch-engagiert.de eingeht vom Unternehmen verdoppelt, bis die 10.000 Euro-Marke erreicht worden ist. Mehr Informationen und die Plattform online unter www.tierisch-engagiert.de

---

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute rund 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 11.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.