



22.05.2018 11:00 CEST

Fressnapf-Produktnews 05/2018: MultiFit feiert 20jähriges Jubiläum

Bereits seit 20 Jahren überzeugt MultiFit mit Vielfalt, Qualität und Tierliebe. Egal, ob Futter, Streu oder Sand: Die Produkte von MultiFit bieten ein vielfältiges Angebot für den tierischen Alltag - oder auch für eine Jubiläumsparty - benötigt wird. Und eines darf auf keiner Party fehlen: Leckere Snacks für Zwischendurch. Auch unsere tierischen Lieblinge sollen da nicht zu kurz kommen.

Die [MultiFit Cowboys Würstchenketten](#) sind leckere, luftgetrocknete Würstchen, praktisch zu portionieren und können daher gut als Belohnung an den Hund verfüttert werden. Diese Leckerei ist ohne Zusatz von Zucker,

Geschmacksverstärkern und Aromastoffen und enthält natürliche Vitamine. Die Würstchenketten gibt es in den leckeren Varianten Rind, Pansen, Ente und Huhn.

Auch Katzen lieben abwechslungsreiche Snacks. Die [MultiFit naturelle Hühnerbrust Junior](#) ist dabei besonders gut verträglich und für Katzen und Katzenkinder ab 6 Wochen geeignet. Dieses saftige Leckerli ist ohne Zusatz von Konservierungsmitteln und Farbstoffen und hat nur 2,0 % Fett. Auch praktisch: Die Verpackung der Hühnerbrust sind wiederverschließbar.

Für die kleinen Nager zuhause bietet das [MultiFit Grain Free Löwenzahn](#) die ideale Abwechslung. Dieser Snack enthält kein Getreide, ist schonend getrocknet und mehrfach entstaubt. Damit ist es ein leckerer Knabberspaß für Zwischendurch. Für mehr Abwechslung: Die MultiFit Grain Free Kräuter gibt es in vielen verschiedenen Varianten wie z. B. Wiesenkräutern oder Petersilie.

Damit auch alle mitfeiern können, gibt es im Mai mit einem Coupon beim Kauf von mindestens 3 MultiFit Produkten über alle Tierkategorien hinweg 20 % auf den gesamten MultiFit-Einkauf.

Augen aufhalten lohnt sich: Denn MultiFit feiert mehrere Monate sein 20-Jähriges Bestehen. So folgen noch weitere spannende Aktionen wie zum Beispiel das Glückscodes-Gewinnspiel im Juli und August, bei dem 20 Familienausflüge ins Disneyland Paris verlost werden.

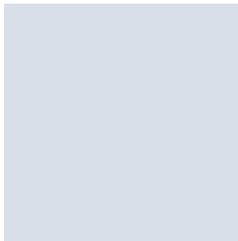
Die Produkte sind exklusiv bei Fressnapf im Online-Shop als Set, in der Filiale aber auch einzeln erhältlich:

- -[MultiFit Cowboy Würstchenketten 4x60g](#), UVP* 7,16 €
- -[MultiFit naturelle Hühnerbrust Junior 4x50g](#), UVP* 5,96 €
- -[MultiFit Grain Free Löwenzahn 300g](#), UVP* 4,99 €

Bildmaterial zu den empfohlenen Produkten und den Coupon finden Sie [hier](#). Moodbilder können gerne bei Kristian Peters-Lach (presse@fressnapf.de) angefragt werden.

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute rund 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 11.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Kontaktpersonen

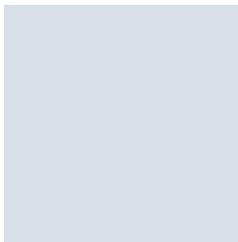


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com