23.04.2018 11:00 CEST

Fressnapf-Produktnews 04/2018: Willkommen zuhause, Kleines!

Ostern ist vorbei und die Schoko-Osterhasen sind sicherlich auch schon verputzt. Doch nicht nur die Schokoladen-Version finden wir richtig süß, sondern auch Kaninchen, Hamster und andere Kleintiere, die gerne in die eigenen vier Wänden Einzug erhalten. So klein und niedlich die Tiere auch sein mögen, eins ist klar: Sie brauchen Platz, um sich frei bewegen zu können. Auch beim Auslauf sollte der kleine Liebling einen Rückzugsort und gemütliche Plätze haben.

Das AniOne Zwergkaninchen Zubehör Set bietet alles, was Zwergkaninchen und andere Kleintiere brauchen: Ein Holzhaus als Rückzugsort und Liegeplatz, ein Unterstand als Versteck und Aussichtspunkt, eine Trinkflasche für frisches Wasser und einen Keramiknapf für das Futter. Mit diesem Set

haben die Kleinen allerlei, um alles zu beobachten, sich auszuruhen und sich zu verstecken.

Das Multifit Nadelwald Naturerlebnis Tannenzapfen sorgt für schönes Ambiente. Die Überstreu ist für alle Nager und Kleintiere geeignet. Die Vielfalt an natürlichen Düften ist Inspiration und Abenteuer für die kleinen Haustiere zugleich und regt natürliche Aktivitäten an. Die Überstreu kann ganz einfach über die gewohnte Einstreu gegeben werden. Damit können sich Kaninchen, Hamster, Nager & Co ganz leicht wohlfühlen.

Mit diesen Produkten sind Sie und Ihr Kleintier gut ausgestattet.

Die Produkte sind exklusiv bei Fressnapf erhältlich:

- -AniOne Zwergkaninchen Zubehör Set, UVP* 34,99 €
- -Multifit Nadelwald Naturerlebnis Tannenzapfen, verschiedene Größen, ab UVP* 3,49 €

Bildmaterial zu den empfohlenen Produkten finden Sie hier.

*Unverbindliche Preisempfehlung

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute rund 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 11.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.